

**INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE**

**NÚCLEO DE TURISMO**

**SUBSECTOR SERVICIOS TURÍSTICOS**

**MATERIAL DIDÁCTICO**

**MÓDULO DE FORMACIÓN**

**GENERALIDADES DEL TURISMO**

**SAN JOSÉ, COSTA RICA**

**MAYO, 2002**

**FICHA DE CRÉDITOS.**

Elaboración: Lic. Fernando Bermúdez Acuña

Asesoría Metodológica: Lic. Luis Roberto Rodríguez Villalobos  
Núcleo de Turismo.

Revisión de estilo MS. Mauren Chaves Carpio

**TABLA DE CONTENIDOS**

CONTENIDO	página
PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	6
OBJETIVOS	8
1. CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO	9
1.1. Terminología turística	9
1.2. Segmentos turísticos	13
2. IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	15
2.1. Impactos económicos	15
2.2. Impactos sociales	17
2.3. Impactos culturales	18
2.4. Impactos ambientales	18
3. ATRACTIVOS Y PLANTA TURÍSTICA	20
3.1. Atractivos	20
3.2. Planta turística	23
3.3. El espacio turístico	28
4. INFRAESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	41
4.1. Transporte turístico	41
4.2. Comunicaciones	42
4.3. Instituciones públicas	47
4.4. Organizaciones privadas	48
GLOSARIO DE TÉRMINOS	51
BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	53
ANEXO: GUÍA DE GIRAS	54

### LISTA DE CUADROS

N°	Nombre	pág
1	Importancia de la actividad turística en la economía nacional.	15
2	Resumen de impactos de la actividad turística	19
3	Categoría Sitios Naturales.	21
4	Categoría Museos y Manifestaciones culturales	21
5	Categoría Folclore.	22
6	Categoría Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	22
7	Categoría Acontecimientos Programados	23
8	Oferta total de Empresas de Hospedaje por provincias, al 2000.	24
9	Número de Agencias de Viajes, al 2002.	26

### LISTA DE FIGURAS

N°	Nombre	pág
1	Relación del Turismo Respecto al Total de Exportaciones del País Período 1995 - 2001 (en millones de US \$)	16
2	Agencias de Viajes según tipo, 2000 en números absolutos y relativos	26
3	Mapa de las Unidades de Planeamiento Turístico	29

## PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Aprendizaje, a través del Núcleo de Turismo ofrece el Módulo de Formación **Generalidades del Turismo** con el propósito de formar los guías profesionales que laborarán en las diversas operadoras de turismo. El presente material didáctico comprende los aspectos generales relacionados con los temas que serán desarrollados por el instructor encargado del módulo.

La actividad turística representa en estos momentos para Costa Rica, la principal fuente de recursos financieros y se plantea que ésta siga creciendo a una tasa mayor que la de los últimos cinco años. En este sentido, la formación de recursos humanos y específicamente en los guías generales, se convierte en una prioridad en el tanto que son las personas con la responsabilidad de transmitir la información requerida por los turistas.

Los temas por desarrollar en este módulo de formación de guías, contemplan los elementos básicos del turismo, los impactos positivos y negativos de éste, los diversos atractivos que genera el movimiento de los turistas, así como los servicios y facilidades que soportan la actividad.

Este módulo de formación aplica a la figura profesional del Guía de Turismo General, como parte del Programa de Formación Profesional modularizado, compuesto también por los módulos de

- Historia Natural de Costa Rica aplicada a la actividad turística,
- Turismo Cultural de Costa Rica
- Geografía Turística de Costa Rica y.
- Manejo y conducción de turistas

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las mayores actividades económicas del mundo, ya que representa un tercio de valor total del comercio mundial de servicios. Los diversos beneficios directos e indirectos que genera, hacen que muchos países en desarrollo y con recursos turísticos potenciales, vean en el turismo una oportunidad para impulsar el desarrollo de muchas zonas marginales.

Por ejemplo, estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, indican que esta actividad empleó a uno de cada 10 trabajadores en el mundo, lo que lo convierte en el mayor empleador a escala mundial. Se estima adicionalmente que por cada empleo creado en la actividad turística, se generan entre 5 y 9 empleos indirectos en otras áreas, incluso para personas con baja preparación, para los que se incorporan por primera vez al mercado laboral o para aquellas personas que requieren horarios flexibles de trabajo. Estas características permiten la generación de empleo en zonas rurales, deprimidas o donde simplemente existan en realidad pocas oportunidades.

En Costa Rica, desde 1994 la actividad turística ocupa el primer lugar como generador de divisas y por consiguiente un efecto en la inversión y empleo de otros sectores de la economía. Esta actividad se fundamenta en un producto turístico de naturaleza, dada la gran cantidad de atractivos naturales que posee el país.

Para conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del país, una gran cantidad de los turistas que nos visitan, requieren de los servicios de las agencias de viajes para trasladarse a estos destinos. En este contexto, un factor determinante en la calidad de experiencia de la visita y en el fortalecimiento de la imagen del producto, es sin duda la persona responsable de atender y guiar los turistas.

Desde esta perspectiva, la actividad del manejo y atención de turistas debe ser totalmente profesional. El presente módulo de formación de Generalidades del Turismo, contiene el marco conceptual de la actividad turística (conceptos básicos); los impactos positivos y negativos que ocasiona la actividad turística; una descripción general de la ubicación espacial de los principales atractivos turísticos del país, y la conceptualización y distribución de los servicios y facilidades para el disfrute de los atractivos por parte de los turistas.

Además, se describe en forma general, la organización pública y privada que favorece y ordena el desarrollo de la actividad en el ámbito nacional.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Analizar los elementos básicos de la actividad turística costarricense, necesarios para la atención y guiado de los turistas en el país.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir los aspectos básicos de uso cotidiano en la actividad turística.
- Analizar el impacto de la actividad turística en la economía nacional costarricense.
- Diferenciar los atractivos y la planta turística más relevantes del país, como parte del patrimonio turístico costarricense.
- Identificar la infraestructura y superestructura turística, como soporte del desarrollo y organización de la actividad turística.

## I. CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO

El desarrollo de este tema se basa en la definición de los principales elementos conceptuales de la actividad turística, que son necesarios para la atención y guiado de turistas.

Dado el requerimiento de tener una actividad turística en el país desarrollada en una forma profesional, el dominio de los conceptos básicos del turismo conjuntamente con otros aspectos de la actividad, agregan valor a la relación que se genera entre el guía de turismo y el turista durante la interpretación de los diferentes atractivos, situación que favorece en un ámbito más amplio, tanto la satisfacción del turista como también la imagen del producto turístico costarricense.

### *1.1. Terminología Turística.*

#### 1.1.1. Turismo:

Es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación, descanso, cultura y salud; a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada .

Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocios o profesionales .

Conjunto de interacciones humanas que se dan en el hospedaje, transporte, alimentación, diversiones y enseñanza, como resultado de los desplazamientos transitorios y temporales de personas de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples las motivaciones humanas ( Novo, G. Diccionario General de Turismo, 1977)

1.1.2. Turista:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es toda persona sin distinción de raza, sexo, idioma o religión, que entra en el territorio de un estado distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas al menos y no más de seis meses, con fines de turismo, recreo, deportes, salud, asuntos familiares, estudio, peregrinaciones religiosas o negocios, sin propósito de inmigración.

1.1.3. Espacio turístico:

Corresponde a la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos y la planta turística en determinada zona.

1.1.4. Patrimonio turístico:

Conjunto de bienes y servicios (atractivos, planta turística, infraestructura y superestructura) necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

Conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que puede utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer las necesidades turísticas.

1.1.5. Atractivos turísticos:

Son todos los elementos naturales, técnicos o culturales que por sus características se convierten en puntos o instrumentos de visitación o atracción turística.

Comprenden los sitios tanto naturales como los factores de vida y actividad humana existentes en determinado lugar o región, los cuales constituyen el principal motivo para que el turista los visite (CICATUR, 1979).

#### 1.1.6. Planta turística:

Son las facilidades y los servicios turísticos y recreativos, que permiten al turista disfrutar de los atractivos turísticos.

#### 1.1.7. Infraestructura turística:

Es todo aquel servicio gubernamental y privado que coadyuva al desarrollo de la actividad turística de un país.

#### 1.1.8. Superestructura turística:

Es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores.

#### 1.1.9. Terminología empresarial:

Esta terminología es utilizada comúnmente en la actividad propia de la empresa dedicada a prestar los servicios turísticos.

- *City Tour*: Itinerario turístico que incluye la visita guiada a una ciudad.
- *Estacionalidad*: Tendencia de la demanda turística a concentrarse en determinadas épocas del año o en determinadas zonas geográficas. En el primer caso se trataría de estacionalidad en el tiempo y en el segundo, estacionalidad en el espacio.
- *Free booking*: Reserva abierta que no requiere confirmación por parte del proveedor
- *Handling*: Servicios prestados por unos agentes turísticos a otros (agencias receptoras a emisoras, entre compañías aéreas, etc), en un tour llevar un pasajero, aceptar un boleto de otra compañía, trasladar un huésped a otro hotel.

- *Paquete turístico*: Viaje todo incluido en el que se vende por un precio global un conjunto de servicios, comprende generalmente el transporte, el alojamiento y otros.
- *Itinerario*: Documento escrito o impreso que describe un recorrido determinado, con indicación de distancias, lugares de interés turístico, servicios por utilizar y el tiempo de recorrido.
- *Mayorista*: Agencia de Viajes cuya función es vender productos y servicios a las minoristas, no pudiendo ofrecerlos al usuario directamente.
- *Mercado turístico*: Es el conjunto de la oferta y de la demanda de servicios turísticos y el volumen de operaciones y de transacciones a que da lugar.
- *Minorista*: Agencia de Viajes cuya función es vender al público, teniendo prohibido hacerlo a otras Agencias.
- *PAX*: Abreviación empleada para pasajero.
- *Rooming List*: Listado nominativo de los ocupantes de las habitaciones de una empresa de alojamiento.
- *Single Room*: Habitación con una sola cama o para una persona
- *Tour*: Recorrido con el interés de conocer y observar tanto atractivos naturales, como culturales. Se puede realizar en distintos medios de transporte, generalmente es guiado por una persona especializada en el tema y la región.
- *Tour operador*: Agencia de Viajes caracterizada por producir y vender una gran cantidad de viajes todo incluido, en la oferta.
- *Transfer*: Actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa.
- *Voucher*: Bono de Agencia, empleado como documento acreditativo de la reserva de un cliente por parte de una agencia de viajes y entregado como pago al proveedor del servicio.
- *Waiting List*- (Lista de espera): Término empleado en las compañías aéreas para designar que no existen billetes disponibles a menos que se anule una reservación.

### ***1.2. Segmentos Turísticos:***

Consiste en la clasificación del turismo según las motivaciones y actividades de los turistas.

#### 1.2.1. Turismo de aventura:

Modalidad practicada por un amplio grupo de personas que se desplazan para realizar actividades deportivas terrestres, aéreas, marítimas y acuáticas

#### 1.2.2. Turismo ecológico:

Ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, así mismo cualquier manifestación cultural pasada o presente que se encuentre en esas áreas.

Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.

Un fenómeno que engloba toda una serie de opciones, que varían desde un enfoque purista científico, hasta la visita de recreo a una zona natural como actividad de fin de semana o como parte de un viaje más importante.

#### 1.2.3. Turismo de salud.

Involucra a todas aquellas personas que se desplazan con el propósito de recibir tratamientos de naturaleza física y mental, que mejoren la salud.

1.2.4. Turismo de negocios:

Turismo que involucra a las personas que se desplazan con el propósito de hacer actividades lucrativas. También los desplazamientos que tienen como objeto la visita a ferias, exposiciones y realizaciones técnicas de importancia.

1.2.5. Turismo religioso:

Turismo que involucra a todas aquellas personas que viajan con el propósito de participar en eventos religiosos de importancia internacional.

1.2.6. Turismo rural:

Turismo que practican todas aquellas personas que se desplazan a las zonas rurales de un país, con diversas motivaciones.

1.2.7. Turismo cultural:

Turismo practicado por personas con motivación de instruirse, estudiar las costumbres, las instituciones y la vida de los pueblos; conocer monumentos históricos, artísticos y arqueológicos o admirar las grandes realizaciones humanas.

NOTA:

El profesional guía de turismo debe estar conciente de la importancia de dominar la terminología turística ya que es parte de las herramientas de uso cotidiano en su relación con sus superiores, compañeros de trabajo y clientes, en aras de brindar un servicio de calidad .

## II. IMPACTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El desarrollo del turismo se utiliza cada día más como un instrumento para el desarrollo de los pueblos, ya que éste genera una serie de beneficios como empleo, conocimiento, educación, crecimiento económico, etc. Sin embargo, la actividad turística tiene también efectos negativos en la sociedad y en los recursos naturales, como la aculturación, la drogadicción y la contaminación, entre otros.

Por la posición que ocupa la actividad turística en las políticas de desarrollo de Costa Rica, es fundamental que el guía de turismo general pueda explicar con toda propiedad a los turistas las diferentes relaciones que se dan en el territorio como resultado de esta actividad y los impactos que afectan de una manera positiva o negativa a la sociedad costarricense y la misma actividad.

### *2.1. Impactos económicos*

- **Generador de divisas:** La actividad turística es la principal actividad generadora de divisas en Costa Rica en estos momentos, comparativamente con otras actividades productivas tradicionales.

**Cuadro 1. Importancia de la actividad turística en la economía nacional costarricense**

	<b>TOTAL DE</b>	<b>DIVISAS POR</b>	<b>RAZÓN</b>
<b>AÑOS</b>	<b>EXPORTACIONES</b>	<b>TURISMO</b>	<b>TURISMO/EXPORT.</b>
1995	3.475,9	659,6	19,0
1996	3.758,4	688,6	18,3
1997	4.205,5	719,3	17,1
1998	5.525,6	883,5	16,0
1999	6.640,8	1.036,1	15,6
2000	5.849,7	1.229,2	21,0
2001	5.005,9	1.277,6	25,5

Fuente: ICT. Abril, 2002.

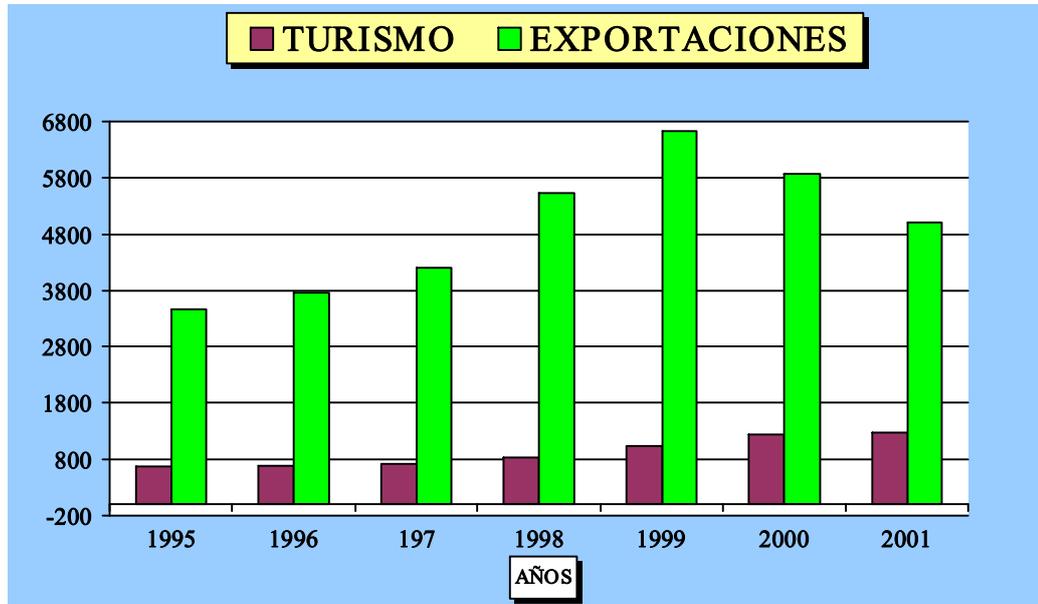


Figura 1. Relación del Turismo Respecto al Total de Exportaciones del País  
Período 1995 - 2001 (en millones de US \$)

- Diversificación de la economía: En el desarrollo de la actividad turística, es necesaria la participación de otros sectores de la economía, que aportan bienes y servicios; como son la agricultura, la pesca, la ganadería, el transporte, la construcción, la industria manufacturera, etc.
- Aumento del costo de la vida (inflación). Si bien la actividad tiene un efecto multiplicador en la economía, también provoca según la demanda que exista por ciertos bienes y servicios locales; un aumento en el precio de esos productos, que no son accesibles para algunos sectores de la población.

## *2.2. Impactos sociales*

- **Generador de empleo:** Al ser una actividad de servicios, el turismo presenta una capacidad de generar puestos de trabajo a una tasa más alta que otras actividades económicas. A julio del 2000, la actividad turística generó alrededor de 140,000 empleos, esto equivale a un 10.6% de la fuerza de trabajo ocupada de Costa Rica. Además, por cada empleo directo en la industria turística, se generan de 5 a 9 indirectos lo que significa, en promedio, 980000 empleos indirectos.
- **Mejoramiento de los servicios públicos:** El desarrollo de la actividad turística influye directamente en el mejoramiento de los servicios básicos como son los servicios de salud, transporte, telecomunicaciones y médicos entre otros.
- **Desarrollo de regiones marginales:** Muchos atractivos turísticos se encuentran en zonas o regiones que durante años han sido lugares olvidados por las políticas de desarrollo de un país. Cuando estos atractivos son introducidos como productos al mercado turístico, se genera una dinámica socioeconómica que permite también incluir esas regiones en las prioridades de desarrollo nacional.
- **Drogadicción y prostitución:** Principalmente se desarrollan en aquellos sitios donde la actividad no se ha planificado y donde existe también un impacto negativo en la cultura autóctona por la transculturación. Este impacto es muy evidente cuando un destino turístico deja de ser especializado, para convertirse en un destino de masas.

### ***2.3. Impactos culturales***

- Conocimiento de otras culturas: La afluencia de turistas de diversos países y regiones del mundo, permite a los habitantes locales el conocimiento de otras formas de vida, costumbres, arte y tradiciones entre otras. Esto facilita ver el mundo desde otra perspectiva.
- Transculturación. En lugares donde el arraigo sociocultural de los habitantes no es fuerte, es muy fácil que los lugareños asuman otros valores y formas de comportamiento social, que por lo general influyen negativamente en la calidad de vida.

### ***2.4. Impactos ambientales***

- Promueve la conservación de recursos naturales: Al ser los recursos naturales atractivos turísticos, ya sea en su conjunto (ecosistema) o bien, individualmente (especies raras, endémicas, etc), recursos que generan diversos beneficios directos e indirectos, se estimula el establecimiento de diferentes formas de protección de los recursos (áreas protegidas nacionales o privadas, zoológicos, viveros, centros de rescate, etc.).
- Investigación científica: Como resultado del valor económico de los recursos naturales como atractivos turísticos y con el propósito de manejarlos en una forma más responsable, el turismo ha incrementado el conocimiento de los ecosistemas o especies silvestres específicas, a partir de investigaciones científicas.
- Contaminación: Se presenta contaminación visual por el mal planeamiento de las construcciones para hoteles principalmente; contaminación por desechos sólidos y líquidos, contaminación sónica, particularmente por el uso de vehículos acuáticos empleados en los deportes.

- Cambios alimentarios de especies silvestres: La afluencia de visitantes a sitios naturales donde el atractivo principal es una especie silvestre fácil de observar o acercarse, es común que los visitantes alimenten a los animales. Esto tiene como consecuencia el cambio alimentario de esa especie y, por consiguiente, trastornos serios en la salud. Ejemplo de este impacto negativo se presenta en el Parque Nacional Manuel Antonio, donde especies como los monos carablanca, los pizotes, los mapaches y las iguanas tienen un comportamiento totalmente diferente a su historia natural.

**Cuadro 2. Resumen de impactos de la actividad turística**

POSITIVOS	NEGATIVOS
<b>ECONÓMICOS</b>	
Diversificación de la economía Generador de divisas Contribuye al producto interno Efecto multiplicador	Incremento en costo de vida Aumento de precio en terrenos
<b>SOCIALES</b>	
Generador de empleo Desarrollo de zonas marginales Cambios en los niveles de educación	Prostitución y drogadicción Cambio de la estructura familiar tradicional Generación de rechazo y resentimientos Desplazamientos migratorios
<b>CULTURALES</b>	
Conocimiento de otras culturas Conservación del patrimonio cultural	Transculturación
<b>AMBIENTALES</b>	
Promueve la conservación Generación de conocimiento científico	Contaminación Cambios del comportamiento de especies silvestre

**NOTA:**

Es necesario concienciar a las personas vinculadas a la actividad turística sobre su efecto en la comunidad en que se desenvuelven, de manera que los guías aprovechen su capacidad de liderazgo para realizar una labor social.

### III. ATRACTIVOS Y PLANTA TURÍSTICA:

Los atractivos turísticos de las diferentes categorías son los recursos sustantivos por los cuales el turista decide hacer un viaje fuera de su lugar de residencia, para conocerlos y disfrutarlos. A la vez, la planta turística son los servicios y facilidades que permiten al turista el disfrute de esos atractivos dentro de un nivel o estándar de calidad.

Costa Rica, en un espacio pequeño comparativamente con otros países de la región, posee un conjunto de atractivos de diferentes tipos, que son la materia prima que ha impulsado la actividad turística. En la mayoría de los casos, los turistas que los visitan requieren la atención personalizada de un guía, para que les describa e interprete todas las características sobresalientes de estos atractivos, así como las facilidades y servicios para el disfrute de éstos. En este sentido el conocimiento de los principales atractivos y planta turística del país, debe ser la principal fortaleza de un guía general, para que el visitante tenga una calidad de experiencia altamente positiva.

#### *3.1 Atractivos turísticos:*

Los atractivos turísticos son los recursos que generan los desplazamientos de los turistas. Para los efectos de clasificación y jerarquización, según las características propias, CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) agrupa los atractivos en cinco categorías básicas: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados .

### 3.1.1 Sitios naturales.

Son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. De acuerdo con la metodología del inventario turístico de un país, los atractivos naturales se subdividen en 11 tipos, según sus características:

**Cuadro 3. Categoría sitios naturales.**

<b>Tipo de atractivos de la categoría Sitios Naturales</b>	
1. Montañas	7. Grutas y cavernas
2. Planicies	8. Sitios de observación de flora y fauna
3. Costas	9. Sitios de pesca y caza
4. Lagos, lagunas y esteros	10. Aguas termales
5. Ríos	11. Áreas silvestres protegidas
6. Caídas de agua	

### 3.1.2 Museos y manifestaciones culturales.

Éstos son los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país.

**Cuadro 4. Categoría museos y manifestaciones culturales**

<b>Tipos de atractivos de la categoría Museos y Manifestaciones Culturales</b>
1. Museos
2. Obras de arte y técnica
3. Lugares históricos
4. Ruinas y sitios arqueológicos

3.1.3 Folclore.

Son las expresiones más tradicionales que aún tienen vigencia en algunos pueblos y son de interés turístico.

**Cuadro 5. Categoría Folclore.**

<b>Tipos de atractivos de la categoría Folclore</b>
1. Manifestaciones religiosas y creencias populares
2. Ferias y mercados
3. Música y danzas
4. Artesanías y artes
5. Comidas y bebidas típicas
6. Grupos étnicos
7. Arquitectura popular

3.1.4 Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Esta categoría abarca todas las manifestaciones contemporáneas sobresalientes de un país y que representan en sí mismo un valor turístico.

**Cuadro 6. Categoría realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas**

<b>Tipos de atractivos de la categoría Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas</b>
1. Explotaciones mineras
2. Explotaciones agropecuarias
3. Explotaciones industriales
4. Obras de arte y técnica
5. Centros científicos y técnicos

### 3.1.5 Acontecimientos programados.

Comprende todos las actividades actuales o tradicionales que resulten de interés a los turistas como espectadores o bien como actores.

**Cuadro 7. Categoría Acontecimientos Programados**

<b>Tipos de atractivos de la categoría Acontecimientos Programados</b>
1. Artísticos
2. Deportivos
3. Religiosos
4. Políticos
5. Cívicos

### 3.2 *Planta turística.*

La planta turística son las facilidades y servicios turísticos y recreativos que permiten al visitante disfrutar de los atractivos turísticos.

Según su naturaleza, la planta turística se subdivide en cuatro categorías: hospedaje, alimentación, agencias de viajes y transporte turístico y esparcimiento.

#### 3.2.1 Hospedaje.

Son todos los servicios que utiliza el turista para pernoctar en los sitios diferentes a su domicilio habitual. Estos son los hoteles, apartoteles, moteles, albergues (lodges) y pensiones.

En Costa Rica existe una oferta total de 1.826 empresas de hospedaje, de las cuales sólo 362 tienen la declaratoria turística por parte del ICT.

**Cuadro 8. Oferta total de empresas de hospedaje por provincias, al 2000.**

Provincia	Oferta con declaratoria	Oferta sin declaratoria	Oferta total
San José	83	178	261
Alajuela	41	130	171
Cartago	6	33	39
Heredia	22	43	65
Guanacaste	92	202	294
Puntarenas	94	616	710
Limón	24	262	286
<b>TOTAL</b>	<b>362</b>	<b>1.464</b>	<b>1.826</b>

Fuente: ICT, abril 2002.

### 3.2.2 Alimentación.

Son todas aquellas empresas dedicadas a la prestación de servicios de alimentación. Estas empresas pueden ser desde aquellas que venden las denominadas comidas rápidas, hasta las empresas de servicios alimentarios formales.

En la agrupación que hace el ICT, se encuentran restaurantes según su tipo, los cuales pueden ser: fast food (comidas rápidas), nacional, internacional, mexicana, oriental, italiana, china, típica, española, japonesa, brasileña, francesa, caribeña, de carnes, mariscos, etc.

En el país funcionan 167 restaurantes con declaratoria turística por parte del ICT.

### 3.2.3 Agencias de Viajes y Transporte Turístico.

- Agencias de Viajes: Una agencia de viajes es una empresa turística con fines de lucro, que actúa como agente intermediario activo, entre sujetos de desplazamiento turístico y prestadores de servicios específicos.

Las agencias de viajes participan en alguna parte de la preparación del viaje y disfrute de los destinos turísticos por parte de los turistas. Esta participación puede darse ya sea en la venta de los productos turísticos a los diferentes segmentos de mercado, en la preparación y organización del viaje, o bien, en la implementación de viaje por parte del turista.

El Instituto Costarricense de Turismo clasifica las agencias de viajes de la siguiente manera:

- **Agencias de turismo receptivo:** Son las agencias que organizan y manejan los viajes o proporcionan ciertos servicios aislados a turistas extranjeros. La operación casi siempre se hace por solicitud de agencias mayoristas del extranjero.
- **Agencias de turismo emisor:** Son aquellas agencias que venden tanto servicios aislados como viajes organizados, a turistas nacionales o extranjeros que residen en el país, los cuales van a salir del país.
- **Agencias mayoristas:** Operan como una organización más especializada y canalizan la venta de sus productos mediante las agencias receptoras o minoristas.
- **Agencias operadoras de turismo:** empresa caracterizada por operar aquellos viajes todo incluido.

En Costa Rica existen 315 agencias de viaje con declaratoria turística por parte del ICT, de las cuales el 88% se localiza en la provincia de San José, específicamente en el Cantón Central.

Cuadro 9. Número de Agencias de Viajes, al 2002.

	Agencias de viajes		Total
	Receptiva	Emisora	
Número	220	95	315
Porcentaje	67	33	100

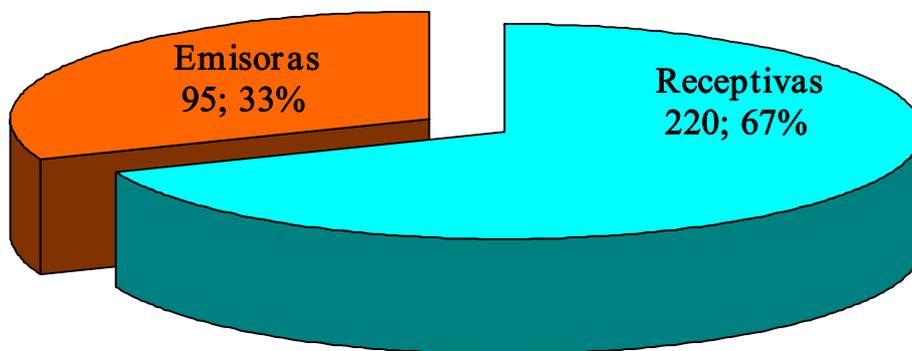


Figura 2. Agencias de Viajes , junio 2002  
(en números absolutos y relativos)

- Transporte turístico: El transporte ha sido siempre el elemento principal que facilita el desplazamiento a los diferentes destinos turísticos del mundo. Inicialmente el medio de transporte para largas distancias fue el marítimo, mediante el barco. Sin embargo, con la aparición del avión, se revolucionó totalmente la actividad turística, dada la facilidad con que el turista puede viajar largas distancias, en tiempos cortos.

Las empresas costarricenses de transporte en operación con declaratoria turística por parte del ICT, son 139.

- Transporte terrestre.: El transporte terrestre más común en la actividad turística, es el automóvil y el autobús o autocar. Los turistas pueden utilizar el sistema de transporte público (taxis, autobuses), o bien, hacer uso de los vehículos que rentan empresas dedicadas exclusivamente al alquiler de autos para uso familiar o de amigos y autobuses para viajes en grupo. Estos últimos son los más utilizados por las agencias de viajes de turismo receptivo.

También el transporte terrestre en trenes es un transporte turístico muy desarrollado en otras partes del mundo, específicamente en los Estados Unidos de Norteamérica y países de Europa y Asia.

En Costa Rica existen 40 empresas de transporte terrestre de alquiler de vehículos (rent a car), inscritas en el ICT.

- Transporte acuático: Son las empresas dedicadas a transportar turistas en ambientes marinos, lacustres y fluviales. Este tipo de transporte es muy especializado por las condiciones propias donde se desarrolla y por las actividades que practican los turistas. Existen empresas para transporte especializado en ríos de aguas turbulentas, para pesca deportiva continental y marina, para observación de especies silvestres (aves, mamíferos, reptiles y anfibios) y empresas de transporte de largas distancias como son los cruceros.

En el país funcionan 74 empresas de transporte acuático con declaratoria turística.

- Transporte Aéreo: Básicamente es el transporte que revolucionó la actividad turística. Los servicios de las compañías de aviación comercial cubren prácticamente todo el globo terrestre y han hecho accesibles lugares donde antes solo se podía llegar después de largos y difíciles viajes.  
Las empresas de transporte aéreo pueden ser de carácter internacional o nacional (interno). El funcionamiento de ellas está regulado por la Asociación Internacional de Líneas Aéreas-IATA.

La IATA tiene como propósito fijar tarifas de las compañías-miembro, establecer las condiciones en las cuales se puede operar los vuelos (facilidades y servicios que las compañías pueden dar a los pasajeros en tierra y en el aire, entre otras) y fijar las condiciones de venta de boletos de avión, mediante las agencias de viaje.

En Costa Rica operan 25 empresas de transporte aéreo.

#### 3.2.4 Esparcimiento.

Son todas las empresas dedicadas a actividades de esparcimiento para los turistas. Estas actividades son complementarias a las visitas que realizan los turistas a los atractivos que generaron el desplazamiento.

### ***3.3 El espacio turístico.***

Según la ubicación y caracterización de los atractivos y planta turística, el Instituto Costarricense de Turismo ha definido diez Unidades de Planeamiento Turístico. Éstas representan espacios geográficos con características particulares en las que ocurre o se posibilita en forma macro, un desarrollo turístico determinado por factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos. Se aplica también el concepto de Sub Unidad, como espacios geográficos más pequeños que particularmente se diferencian en alguna medida de las unidades, pero que decididamente se relacionan con ellas para efectos de desarrollo turístico. ( Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2010. ICT, 2002):

Las unidades son las siguientes:

1. Guanacaste Norte
  - Sub Unidad Polo Turístico Papagayo
2. Guanacaste Sur
3. Puntarenas, e Islas del Golfo
4. Pacífico Central
5. Corcovado Gofito
6. Caribe Norte
7. Caribe Sur
8. Valle Central
  - Sub Unidad Chirripó
9. Llanuras del Norte
  - Sub Unidad Volcanes de Guanacaste
10. Monteverde



Figura 3 Mapa de las Unidades de Planeamiento Turístico  
Fuente. ICT, 2002

### 3.3.1 Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste Norte.

Comprende la costa pacífica de Costa Rica, desde el límite fronterizo con Nicaragua, hasta Punta Cerritos, localizado a 22 km al oeste de la ciudad de Santa Cruz. Cubre una extensión de aproximadamente 100 km de la Costa Pacífica.

Guanacaste Norte tiene dos centros turísticos principales que son Liberia (centro de estadía distribución, escala y excursión) y Santa Cruz. Además, tres centros turísticos secundarios: El Coco, Tamarindo y Flamingo (Blanca).

Los principales atractivos son: El Parque Nacional Santa Rosa, con La Casona Histórica, el desove de la tortuga lora, Playa Naranjo y el Bosque Tropical Seco. Estos atractivos se complementan con algunas playas como Bahía Junquillal, Puerto Soley, el Hachal, Cabuyal y sitios de buceo cercanos a Punta Descartes, Punta Morros, Punta Santa Elena y las Islas Bolaños y Murciélagos.

El sector que se extiende desde Punta Gorda a Punta Cerritos (Conchal) hasta playa Junquillal, incluso, ofrece como uno de sus elementos de mayor valor turístico las playas, como Conchal, Guacamaya, Guacamayita, Prieta, Penca, Blanca, Brasilito, Honda, Roble, Conejo, Grande, Tamarindo, Avellanas, Langosta y Junquillal. Algunas de estas playas son especiales para la práctica del surfing.

Aparte de Unidad Valle Central, es la zona de mayor desarrollo, basado en hoteles de alta inversión con potencialidad de demanda directa. El aeropuerto Daniel Oduber y la creciente frecuencia de vuelos charter y el desarrollo del proyecto Papagayo han tenido un impacto importante en esta región. Su principal producto son el sol y la playa.

### 3.3.2. Unidad de Planeamiento Turístico Guanacaste Sur.

Esta unidad comprende el litoral suroeste de la Península de Nicoya, limitando al norte con Punta Cerritos y con el extremo sur de la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, con una longitud aproximada de unos 130 kilómetros de frente a la costa.

El centro turístico principal de la Unidad Guanacaste Sur, es la ciudad de Nicoya, ubicada a unos 30 kilómetros de la costa, la cual funciona como un centro de distribución y de escala, para los turistas que viajan hacia las playas de Guanacaste Sur y los viajeros hacia otros corredores.

El centro turístico secundario del corredor es el poblado de Sámara, ubicado sobre la costa, por lo cual ocupa una posición central con respecto de todo el territorio del corredor.

El recurso principal de la unidad son las playas que aunque no se encuentran al mismo nivel de otras playas de Costa Rica, como las de Guanacaste norte, tienen un amplio potencial para el desarrollo de productos combinados de playa y recurso natural como sucede con los esteros y manglares de la parte sur, sobre todo los que separan las playas de Islita, Bejuco, San Miguel, Coyote y Guiones.

Los manglares se encuentran en excelente estado de conservación y constituyen sitios ideales para la observación de aves y otro tipo de fauna como también para la práctica de deportes livianos como el kayaking, que como se ha expresado, es un segmento de gran crecimiento en el mercado norteamericano. Es además una Unidad con sitios muy importantes para la práctica del surfing como lo son las playas de Santa Teresa, Mal País y otros sitios cercanos.

Esta Unidad cuenta con un atractivo excepcional: la Reserva Absoluta Cabo Blanco, donde están las playas más importantes: Playa Caletas, Playa Manzanillo, Playa Santa Teresa y Playa Ario; además, el desove de la tortuga lora en el Refugio Nacional de Vida Silvestre Ostional.

### 3.3.3. Unidad de Planeamiento Turístico Puntarenas, Playas e Islas del Golfo.

Esta Unidad se caracteriza por la discontinuidad espacial, ya que incluye dos sectores del litoral del Golfo de Nicoya. La unión entre ambos litorales se efectúa mediante transporte marítimo. El corredor se extiende desde Punta Loros, al sur de Puerto Caldera hasta la Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco, en el extremo sur de la Península de Nicoya.

El Centro Turístico principal es la ciudad de Puntarenas, la cual opera como centro de estadía, distribución, escala y excursión.

Otro centro turístico de carácter potencial es la comunidad de Cóbano, aunque no dispone de una adecuada planta turística, es posible prever su transformación en un centro de distribución y de escala, ya que la distancia a la costa de más de 8 kilómetros le impedirá cumplir el rol de centro de estadía.

Las principales islas del Golfo, conectadas por diferentes rutas marítimas, son uno de los productos más novedosos de Costa Rica que, convenientemente explotado, podría generar una nueva imagen para el país, además de diversificar el producto. Destacan las Islas de San Lucas, Chira, Tortuga y, aunque está geográficamente fuera del Golfo, la Isla del Coco que es Parque Nacional, atractivo de alta jerarquía del producto turístico costarricense.

Los otros atractivos del sector son las playas entre las que se pueden citar: Playa Órganos, Playa Montezuma, Playa Cocal, Playa Colorada, Playa Naranjo, Playa Gigante, Playa Cabuya y Playa Tambor.

Se complementan con los acontecimientos programados de interés para el turismo interno, tales como los carnavales, festivales musicales, torneos deportivos (surfing, triatlón, ciclismo), la Fiesta de la Virgen del Mar y los Carnavales de Puntarenas.

El desarrollo está caracterizado mayoritariamente por hoteles de alta comodidad que funcionan con el concepto del “Todo incluido” y las ofertas complementarias son bastante escasas.

#### 3.3.4. Unidad de Planeamiento Turístico Pacífico Central.

Comprende la zona costera entre Punta Loros, frente al Parque Nacional Carara, hasta la Boca Coronado, una de las salidas del delta del Río Grande de Térraba.

Esta Unidad constituye una zona costera que combina playas longitudinales y de mar abierto con pequeñas y grandes bahías, con una extensión de más de 160 kilómetros de frente a la costa. En función de la extensión territorial de esta Unidad de Planeamiento, se estructura con base en dos centros turísticos principales: Jacó y Quepos y dos secundarios, Parrita y San Isidro de EL General.

Los principales atractivos son dos áreas silvestres protegidas ubicadas a los extremos del sector como son el Parque Nacional Carara y el Parque Nacional Manuel Antonio. Como complemento a los dos atractivos principales, se hallan las playas de Herradura, Jacó, La Palma, Bejuco, Palo Seco y Espadilla, entre otras.

Complementando estos atractivos se encuentra otro de gran valor potencial, como es la pesca en los esteros y manglares (Damas, Palo Seco, Palma) y la práctica de surfing en Playa Hermosa.

Por otra parte, Jacó por su proximidad con San José y otros centros poblados del Valle Central, es el principal destino tanto de turismo de playa como de recreación de fin de semana de la demanda nacional y además uno de los centros de mayor interés para la práctica del surfing del mercado canadiense. Por su parte, el Parque Nacional Manuel Antonio, es uno de los sitios naturales de mayor jerarquía del país y uno de los parques nacionales más visitados, tanto por el mercado internacional como el local.

Hacia el sur del Centro Turístico Quepos, la única área protegida de este sector es el Parque Nacional Marino Ballena, que preserva las áreas de apareamiento de ballenas migratorias y otros recursos marinos.

En su conjunto, los atractivos de este sector pueden conformar un producto destinado a la demanda de sol y playa de la demanda local y regional, así como para los segmentos de aventura, deportes e historia natural.

### 3.3.5 Unidad de Planeamiento Turístico Corcovado-Golfito.

Este corredor de estadía ubicado en el Pacífico Sur del país, comprende el sector costero localizado entre Boca Coronado, hasta Playa Zancudo (Bahía Pavón) y Punta Burica. Posee una longitud aproximada de 252 km.

Tiene como Centro Turístico principal a Golfito y centros turísticos secundarios que son Puerto Jiménez, Drake, Zancudo y Pavones. La comunidad de Puerto Jiménez es un conglomerado que realiza el papel de centro de escala para el abastecimiento de viajeros que se desplazan hacia la Península de Osa y de aquellos que se dirigen a Golfito por vía marítima. En menor grado juega un rol de centro de distribución, para aquellos grupos de turistas que permanecen durante una noche con el fin de movilizarse al Parque Nacional Corcovado o a las Playas de Carate, Sombrero, Tamales y Carbonera.

Golfito es cabecera de cantón y funciona como un centro de estadía, distribución y escala. Ocasionalmente funciona como centro de excursión de turistas internacionales alojados en los campos de pesca y albergues de Bajo Mansito y Pavones.

Cuenta con atractivos de interés como las Bocas Coronado, Brava, Guarumal; Isla Violín y destacan las áreas de humedales como Sierpe y Terraba y los canales deltáicos.

El principal atractivo de esta Unidad lo constituye el Parque Nacional Corcovado, en conjunto con la Reserva Biológica Isla del Caño. Además, el Parque Nacional Piedras Blancas y la Reserva Forestal Golfo Dulce, atractivos de más alta jerarquía, cuya jurisdicción cubre un 40 por ciento de la superficie de la Unidad de Planeamiento.

Las formaciones naturales como yolillales, bosques pantanosos, acantilados, manglares, árboles de fuste largo con grandes gambas, la avifauna y el ambiente naturalista del bosque tropical muy húmedo, encierran la oferta de atractivos de este sector.

Finalmente un gran atractivo para la demanda nacional y que puede consolidar el desarrollo de Golfito, lo constituye el Depósito Libre, que posibilita la compra de equipo electrónico y electrodoméstico exonerado del pago de impuestos.

### 3.3.6. Unidad de Planeamiento Turístico Caribe Norte.

Esta unidad comprende la costa caribeña desde el Río San Juan hasta la ciudad de Limón.

La ciudad de Limón constituye el centro turístico de este corredor, funciona simultáneamente como centro de estadía, de escala, de distribución y de excursión. El principal atractivo en conjunto lo constituye la existencia del Refugio Nacional de Vida Silvestre Barra del Colorado y el Parque Nacional Tortuguero, que se complementa con el sistema de canales fluviales que unen el Puerto de Moín con Barra del Colorado y constituyen un atractivo singular y simultáneamente el único medio de transporte.

Las playas de este sector no reúnen condiciones tan buenas como las de otras unidades de planeamiento. Sin embargo, paliando lo anterior, este sector incluye algunos de los atractivos de mayor jerarquía de todo el corredor como son la pesca del sábalo y el róbalo tanto en Barra del Colorado como en Parísmina y Matina. Se favorecen los productos basados en naturaleza, particularmente la observación de fauna: un sitio mundialmente reconocido para la observación de tortugas y aves.

El caribe costarricense se ha caracterizado por ser un destino exótico para el turismo europeo principalmente, razón que ha motivado la composición de una oferta de hospedaje que trata de rescatar en su conceptualización arquitectónica elementos de orden rústico y cómodos a la vez. En lo que se podría definir como el Sector Caribe Norte, se observa el desarrollo de una serie de empresas de alojamiento que se clasifican en la modalidad de albergues especializados en la pesca deportiva. Estas empresas se agrupan en Barra del Colorado y Tortuguero especialmente.

En la ciudad de Limón se ha desarrollado una oferta que responde más al concepto de hoteles de ciudad, mientras que en el Caribe Sur se ha desarrollado una planta turística que se apoya más en el aprovechamiento del recurso sol, mar y playa.

### 3.3.7. Unidad de Planeamiento Turístico Caribe Sur.

Esta Unidad se extiende desde Limón hasta la frontera con Panamá y al igual que en el caso anterior, Limón constituye el centro turístico primario, funciona como centro de escala, de distribución y de excursión.

La Unidad exhibe una mezcla única en el país de playa, recurso natural y cultura afrocaribeña en las localidades de Cahuita, Puerto Viejo, Gandoca y Manzanillo.

Es bastante diferente de los típicos desarrollos del Caribe Insular lo que le imprime un potencial especial para diferenciar el producto costarricense. Las playas son de alta calidad y permiten la mezcla de actividades con aventura e historia natural que se complementa definitivamente con la cultura, la gastronomía y la música. Destacan los arrecifes coralinos, playas de arenas claras, vegetación costera característica de un bosque tropical.

El Parque Nacional Cahuita, con las Playas Puerto Vargas y Blanca y el Refugio de Vida Silvestre Gandoca-Manzanillo con playas las Manzanillo y Gandoca; y sus arrecifes coralinos son sitios de reconocimiento mundial no sólo por su belleza natural, sino porque protegen especies terrestre y marinas representativas del Caribe.

Otros atractivos importantes son las playas: Puerto Viejo, Punta Cocles, Playa Chiquita y Punta Uva. Además, las playas desde Punta Mona hasta el río Sixaola, de nueve kilómetros de largo, son un importante sitio de desove de cuatro especies de tortugas marinas. Un recurso turístico sobresaliente son todas las tradiciones y costumbres de la cultura afrocaribeña.

El desarrollo actual en la Unidad es bastante limitado y caracterizado por establecimientos pequeños con muy poca integración en lo que a producto se refiere pero es una zona de amplio potencial de crecimiento a futuro.

La mayor concentración de oferta se encuentra en el pueblo de Cahuita y en el pueblo de Puerto Viejo, lo que le permite al visitante disfrutar de diversos ambientes como restaurantes de comidas típicas, ventas de artesanías, alquiler de bicicletas, de equipo para buceo, de botes y otros servicios complementarios.

También han surgido varias empresas de transporte acuático que ofrecen sus programas de excursiones a los canales de Tortuguero, o bordeando la costa caribeña sur, especialmente en las inmediaciones de Cahuita y Puerto Viejo.

### 3.3.8. Región Valle Central.

Ésta es la Unidad de Planeamiento Turístico de mayor tamaño en el país. Abarca un territorio que se extiende, desde la ciudad de San Ramón al oeste, hasta la ciudad de Turrialba al este; desde el Volcán Poás al norte, hasta la Zona de Los Santos al sur. El centro turístico principal es la ciudad de San José y las ciudades de Alajuela, Cartago y Heredia funcionan como centros secundarios.

Reúne gran cantidad y diversidad de atractivos, una planta hotelera altamente desarrollada y una infraestructura de acceso a los principales atractivos. Tiene además amplio potencial para el turismo de negocios, incentivos y de convenciones.

Entre sus principales atractivos se encuentran la ciudad de San José, con todos los museos y actividades nocturnas; los Parques Nacionales Volcán Irazú, Volcán Poás y Volcán Turrialba. También el Parque Nacional Braulio Carrillo, el Parque Nacional Tapantí y el Monumento Nacional Guayabo. Otros atractivos complementarios son Sarchí, San Vicente de Moravia, San Isidro de Coronado, el Valle de Orosi, las Ruinas de Ujarrás y los ríos Reventazón y Pacuare.

- Subunidad de Planeamiento Turístico Chirripó.

Esta subunidad turística comprende una amplia zona que abarca al Parque Nacional Chirripó, Tapantí-Macizo de la Muerte, Parque Internacional La Amistad, Zona Protectora Las Tablas, Reserva Forestal Río Macho y áreas aledañas, que son sus principales atractivos turísticos. Destacan aquí los múltiples paisajes, los cambios de clima, la vegetación de páramo, los rasgos geológicos de origen glaciar y el Cerro Chirripó, el cual es el de mayor altitud en el país, con 3,821 msnm, lo que a su vez constituye un interesante desafío para muchos turistas que visitan la zona.

En esta unidad ya existen en las inmediaciones de San Gerardo de Rivas y en la ruta principal al Parque Nacional Chirripó, siete albergues de turismo ecológico que suman una oferta total de 56 habitaciones. Generalmente ofrecen alojamiento a los llamados mochileros que visitan el parque en busca de ascender hasta la cumbre, pero también a otros segmentos interesados en ese producto.

Los centros de distribución inicialmente serían San Isidro de El General, San Vito de Coto Brus y Buenos Aires.

Dada la naturaleza de los atractivos y el ambiente general de esta unidad, las actividades posibles son las de historia natural y turismo de aventura, tales como la observación de flora y fauna, el ciclismo de montaña, la fotografía, las caminatas largas y la observación del paisaje.

El modelo de empresas de hospedaje que se ha generado en la región se caracteriza por integrar su arquitectura con el medio natural y se están desarrollando empresas de servicios orientadas a las actividades deportivas para el turismo de aventura y naturaleza.

### 3.3.9. Unidad de Planeamiento Turístico Llanuras del Norte.

La unidad de las Llanuras del Norte tiene como centro turístico principal a Fortuna y como centros secundarios, Tilarán y Puerto Viejo de Sarapiquí.

En esta zona destacan los atractivos de la categoría Sitios Naturales: el Parque Nacional Volcán Arenal, la Laguna de Arenal, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, el Bosque Eterno de los Niños, el Parque Nacional Juan Castro Blanco, el Refugio de Vida Silvestre Bosque Alegre, el río Tabacón, las aguas termales del río Tabacón, el Cerro Chato, el Río Frío, Río La Esperanza, Río Toro, Río San Carlos, Cataratas de Toro Amarillo, Cataratas la Fortuna, las Cavernas de Venado y la Laguna de Río Cuarto.

La Región Norte ha promovido su desarrollo turístico a partir del aprovechamiento de uno de sus mejores recursos naturales, específicamente al Volcán Arenal, que logra captar el interés tanto de turistas nacionales como internacionales, los cuales una vez en la zona van descubriendo otras bellezas como la Laguna Arenal, el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro y las Cavernas de Venado.

El nivel de oferta de hospedaje es elevado dada la cantidad de empresas de todo tipo, para diferentes segmentos de mercado, tanto para turismo nacional como para turismo internacional. También se han desarrollado empresas de transporte acuático, agencias de viajes y empresas gastronómicas de gran relevancia.

- Subunidad de Planeamiento Turístico Volcanes de Guanacaste.

Comprende una franja de territorio que abarca los principales volcanes de la provincia de Guanacaste, con la excepción del Arenal, desde el volcán Orosí, al noroeste hasta el volcán Tenorio, al sureste.

Entre los principales atractivos turísticos de esta unidad se encuentran los conos volcánicos del Orosí, Santa María, Rincón de la Vieja, Miravalles y Tenorio, localizados en dicha franja. La subunidad tiene la ventaja de contar con diversas zonas climáticas, pues va desde altitudes muy bajas, propias de la bajura guanacasteca, hasta las cumbres volcánicas que van de los 1,800 msnm a 2028 msnm en el volcán Miravalles.

Esta subunidad constituye un producto turístico diferenciado, con atractivos no muy comunes como fumarolas, lodos volcánicos, aguas termales, bosque seco tropical, bosques pre-montanos. Aquí se encuentra la única planta generadora de energía geotérmica del país, la Planta Geotérmica de Miravalles.

Cuenta con una oferta de alojamiento turístico que se encuentra en constante mejoría, con hoteles de montaña y albergues de turismo ecológico, que suman siete empresas para un total de 165 habitaciones. De éstas, cuatro empresas tienen Declaratoria Turística con 127 habitaciones.

### 3.3.10. Unidad de Planeamiento Turístico Monteverde.

La Unidad de Monteverde es un área de desarrollo turístico que se apoya en la explotación de la reserva biológica del mismo nombre. El centro turístico de esta Unidad es la población de Santa Elena, ubicada cerca de la Reserva Biológica, que opera como un centro de estadía y de distribución, ya que cuenta con una planta de alojamientos y alimentos y bebidas, además de otros servicios de apoyo al funcionamiento de la actividad del sector. El atractivo principal es la Reserva Biológica Bosque Nuboso Monteverde, cuya administración está a cargo del Centro Científico Tropical. Ocupa un área aproximada de 11.500 ha.

Esta Unidad es considerada un Centro de Dispersión de Ecoturismo, en donde el atractivo natural se complementa extraordinariamente con actividades sociales, culturales y productivas. Destaca la vida rural, la industria lechera, atractivos artificiales (mariposarios, exhibiciones, etc); y sitios naturales específicos como cascadas, ríos, cerros, edificios volcánicos antiguos, caminos pintorescos, lugares de observación de flora y fauna y vistas panorámicas que en su mayoría están comprendidos dentro de la Reserva y otras áreas de Bosque administradas en forma privada.

El desarrollo de Monteverde ha fomentado la operación de otros desarrollos turísticos fuera de esta Unidad, como es el caso de las montañas al norte de Miramar y en los sitios cercanos al camino que une Tilarán con Santa Elena y otras vías secundarias que entroncan desde las Juntas de Abangares y poblados rurales, lo cual ha sido un fenómeno de muy reciente desarrollo. De acuerdo con los atractivos y el ambiente general de esta Unidad, las actividades posibles son aquellas que caracterizan a los principales productos-mercado identificados para Costa Rica, en particular Historia Natural y Aventura Tropical en sus diferentes versiones. Entre otras se pueden citar: observación de flora y fauna, caminatas, sky trek, sky walk y una gama amplia de nuevos productos que han emergido a partir de la innovación en esta Unidad.

NOTA:

El manejo de la información de una manera clara y segura refuerza la imagen profesional del guía, que a su vez es un reflejo del prestigio de la empresa

#### IV. INFRAESTRUCTURA Y SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura es todo aquel servicio gubernamental y privado que coadyuva al desarrollo de la actividad turística de un país, como el transporte y las telecomunicaciones.

La superestructura es toda la organización pública y privada que se desenvuelve alrededor de la actividad turística. Comprende todos los organismos especializados, tanto de la actividad privada como pública, con el propósito de regular el funcionamiento de ambos sectores.

Un país puede tener mucho potencial (atractivos) para desarrollar la actividad turística como una opción para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes. Sin embargo, si el Estado no determina una política clara para lograrlo, es muy difícil el desarrollo. Por lo tanto, la infraestructura y la superestructura son factores determinantes que favorecen y facilitan de una manera práctica que el turismo sea una actividad exitosa y beneficiosa para la sociedad.

##### *4.1. Transporte turístico:*

En Costa Rica existe una red de carreteras y caminos que posibilitan un transporte bueno y que favorece notablemente el acceso a los diferentes puntos del país. Esta situación es muy bien aprovechada por los turistas nacionales y extranjeros para visitar los diferentes atractivos.

#### ***4.2. Telecomunicaciones:***

Este servicio ha sido un factor fundamental para el desarrollo de la actividad turística en el ámbito mundial. Las telecomunicaciones facilitan en la actividad turística un sinnúmero de actividades, como son las reservaciones a larga distancia de boletos y habitaciones, el conocimiento virtual de los atractivos turísticos y los servicios para realizar transacciones bancarias en minutos.

Para el caso de Costa Rica, desde la creación del Sector de Telecomunicaciones en 1963, los alcances realizados han tenido gran trayectoria en el ámbito nacional e internacional.

La institución responsable del desarrollo de las telecomunicaciones es el Instituto Costarricense de Electricidad – ICE que ha establecido un área de trabajo denominada ICETEL, la cual es la encargada del desarrollo y mantenimiento de este importante servicio.

##### **4.1.1. Telefónicas**

Una de las ventajas comparativas de Costa Rica respecto de otros países de la región, es la capacidad instalada en telefonía. El país cuenta con 23 líneas telefónicas por cada 100 habitantes, ocupa el primer lugar de Centroamérica.

En el sistema de telefonía público, Costa Rica cuenta con 14.000 teléfonos distribuidos en todo el país.

##### **4.1.2. Internet**

El modelo de Internet se ha convertido en el instrumento por excelencia para la transformación y desarrollo de la sociedad. Este modelo se está imponiendo en todos los aspectos de la actividad humana alrededor de mundo y muy en particular en las telecomunicaciones, incluso sustituyendo a la telefonía tradicional.

Con una red avanzada de comunicación, los ciudadanos tienen acceso a información mundial en cualquier tema.

La Internet ofrece una gama inimaginable en información y servicios, que transformarán profundamente la calidad de vida de todos los individuos, familias, escuelas, instituciones, organizaciones, empresas y que puede ser utilizada en la casa, en la escuela y en el trabajo. Los alcances de esta poderosa herramienta tienen límites sólo en la imaginación.

Si bien el país cuenta con un sistema de acceso a la Red INTERNET, ésta no ofrece todas las posibilidades y requerimientos para incursionar en la nueva economía. Razón por la cual se está implantando por parte del Gobierno Central y del ICE, un proyecto denominado “Establecimiento de una Red de Internet Avanzada”, cuyo propósito es dotar a la población costarricense de los instrumentos basados en las nuevas tecnologías mediante el acceso generalizado a las grandes redes de comunicación e información, las cuales hasta hace poco eran únicamente utilizadas por grandes corporaciones y los gobiernos de países desarrollados, para facilitar la vida cotidiana de los ciudadanos e incursionar en la nueva economía.

- Beneficios reales de la Red Internet.
  - Comunicación
    - Envío y recepción de correo electrónico: correspondencia electrónica que permite la comunicación con familia, amigos e individuos relacionados con el trabajo, en todo el país y el mundo a costos muy bajos (vs. métodos tradicionales de comunicación).
    - Búsqueda de números de teléfono de instituciones e individuos.
    - Participación en foros de discusión de temas específicos.
    - Colaboración con investigadores.
    - Conectividad entre los ciudadanos dentro y fuera del país.
    - Comunicación con expertos.

- Riqueza de Información.
  - Noticias nacionales e internacionales al alcance.
  - Investigación sistemática de noticias de los diferentes noticieros, periódicos en línea, acceso a las noticias del mundo.
  - Búsqueda de información para proyectos, investigaciones o tareas específicas.
  - Enciclopedias mundiales al alcance en cualquier tema especializado.
  - Búsqueda de recetas de cocina, de pronóstico del tiempo, de las últimas tecnologías en medicina, los últimos descubrimientos científicos, información histórica, bibliográfica, musical, instructiva y estadísticas entre otros.
- Educación.
  - Búsqueda de opciones de educación y financiamiento.
  - Escuelas conectadas.
  - Acceso a las bibliotecas digitales de todo el mundo.
  - Cursos en línea.
  - Disponibilidad de software.
  - Matrículas en línea.
  - Acceso a la información del mundo en cualquier materia.
  - Educación a distancia.

- Ciencia, Tecnología e Investigación.
  - Acceso a las mejores fuentes de información.
  - Colaboración con expertos nacionales e internacionales.
  - Predicción sobre el estado del tiempo y desastres naturales.
  - Laboratorios virtuales: donde se estudia el origen del universo o el genoma humano, por ejemplo.
- Negocios.
  - Incrementa competitividad (reducción de costos, agilidad de procesos y mayores encadenamientos productivos.)
  - Comercio electrónico.
  - Acceso a información y guías para actividades productivas, comerciales, exportadoras e importadoras.
  - Pequeña empresa con un mercado mundial.
  - Compra y venta de productos y servicios en línea.
- Salud.
  - Expediente médico.
  - Guías de salud.
  - Acceso a consultas generales y especializadas dentro y fuera del país.
  - Medicina a distancia, exámenes, diagnósticos e imágenes médicas de alta resolución.

- Trabajo.
  - Búsqueda de oportunidades de trabajo.
  - Mercado de trabajo.
  - Posibilidad de nuevos esquemas laborales como el trabajo remoto.
- Servicios de Gobierno y otras instituciones.
  - Acceso a la información y servicios de instituciones del gobierno y otros sectores, lo cual implica una reducción en los esfuerzos de búsqueda, ahorro en tiempo y recursos.
  - Permite con mayor facilidad la relación entre grandes y pequeños en la industria y mayores encadenamientos productivos.
    - Pagos en línea.
    - Trámites de servicios gubernamentales en línea.
    - Consultas bancarias, jurídicas y legales.
- Comunidades remotas.
  - El apoyo a las comunidades rurales o remotas es notable, puesto que se podrá hacer todo tipo de consultas, expandir las posibilidades de sus negocios, educación a distancia, comunicación y un acceso fácil a cualquier tipo de información que se necesite para su vida privada o profesional.
- Entretenimiento.
  - Visita virtual de museos y galerías de arte.
  - Búsqueda de hoteles y reservaciones.
  - Juegos en línea.

- Personas con discapacidades.
  - La Internet es una herramienta especialmente poderosa para que las personas con discapacidades se integren a la vida de trabajo.
- Comercio electrónico.
  - El potencial del comercio electrónico es más que comprar y vender en línea. Incluye la posibilidad de crear fuertes vínculos entre los diferentes departamentos de cada empresa, entre empresas, suplidores y compradores y hasta puede incentivar la creación de nuevos mercados.

#### ***4.3. Instituciones públicas:***

Son todas las instituciones públicas que tienen la responsabilidad directa o indirecta de promocionar, controlar y evaluar la actividad turística de un país. Para el caso de Costa Rica, las siguientes son las instituciones que participan de esta actividad.

##### **4.3.1. Instituto Costarricense de Turismo (ICT)**

Es la institución del gobierno rectora de la actividad turística en Costa Rica. Fue establecida en 1955 y tiene como sus principales objetivos los siguientes:

- Fomentar el ingreso y la grata permanencia en el país de los visitantes extranjeros.
- Promover la construcción y mantenimiento de lugares de habitación y recreo para los turistas.
- Realizar la promoción necesaria en el exterior para dar a conocer Costa Rica.
- Promover y vigilar la actividad privada de atención al turismo, como son los hoteles, las agencias de viaje, las empresas de transporte turístico y otras relacionadas con la actividad.

#### 4.3.2. Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)

El Instituto Nacional de Aprendizaje es el ente del estado responsable de la capacitación técnica en diversas especialidades. En el esquema general de funcionamiento de esta institución existe el denominado Núcleo de Turismo que contempla la formación y capacitación profesional de trabajadores en los subsectores de Gastronomía, Hospedaje, Servicios Turísticos (incluyendo Guiado de Turistas).

#### 4.3.3. Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)

Este ministerio es el responsable de dictar las políticas y directrices en materia ambiental. Dado que la mayoría de los atractivos naturales de alta jerarquía de este país se encuentran en las Áreas Silvestres Protegidas, el MINAE juega un papel preponderante en el desarrollo, control y monitoreo de las diversas actividades que desarrollan los turistas en estas áreas.

#### ***4.4. Organizaciones privadas:***

Las organizaciones privadas juegan un rol muy importante en el desarrollo y manejo de la actividad. Aquí, se agrupan los diferentes gremios (agencias de viajes, hotelería, rent a car, etc.), fundaciones que apoyan la actividad y otro tipo de organizaciones vinculadas en términos de responsabilidad reguladora, o bien, promotora.

##### 4.4.1. Cámaras, Fundaciones y Asociaciones turísticas

- Cámara Nacional de Turismo-CANATUR.

Es una organización privada sin fines de lucro que se estableció en 1974, con el propósito de integrar la iniciativa turística privada. Es la entidad cúpula de las organizaciones empresariales costarricenses, que reúne a la más alta jerarquía de las cámaras y asociaciones de la empresa turística privada del país, entre ellas empresas de hospedaje, gastronomía, líneas aéreas, medios de comunicación, organizaciones afines, tour operadores, transportes y publicidad y afines. CANATUR es una de las organizaciones de la sociedad civil con más protagonismo en el acontecer nacional, a causa del papel que ocupa el turismo en la economía nacional. CANATUR tiene como misión, la de promover el desarrollo empresarial como base para el desarrollo social y económico de Costa Rica.

- Otras Organizaciones.
  - Asociación Costarricense de Agencias de Viajes –ACAV.
  - Asociación Costarricense de Autorrentistas-ACAR.
  - Asociación Costarricense de Operadores Turísticos-ACOT.
  - Asociación de Líneas Aéreas. ALA
  - Cámara Costarricense de Restaurantes y Afines-CACORE.
  - Cámara Empresarios de Transporte Marítimo Turístico – CETRAMART.
  - Cámara Costarricense de Hoteles. CCH
  - Red Costarricense de Reservas Naturales Privadas.
  - Fundación de Turismo – FUDETUR.

#### 4.4.2. Cámaras regionales

En el ámbito regional, se establecen cámaras de turismo u organizaciones que tienen un propósito similar al de CANATUR. Existen 29 organizaciones regionales miembros de CANATUR, las cuales se enumeran a continuación:

- Asoc. de Microempresarios Turísticos del Gran Area Metropolitana
- Cámara de Microempresarios Turísticos – CANAMET.
- Cámara de Turismo de la Zona de los Santos.
- Cámara Comercio, Industria y Turismo Aguirre
- Cámara de Turismo de Barva.
- Cámara de Turismo de Cahuita.
- Cámara de Turismo de Cañas.
- Cámara de Turismo de Cartago.
- Cámara de Turismo de Dominical, Bahía y Tortuga.
- Cámara de Turismo de Golfito.
- Cámara de Turismo de Guanacaste.
- Cámara de Turismo de Jacó.
- Cámara de Turismo de Limón.

- Cámara de Turismo de La Cruz.
- Cámara de Turismo de Nicoya.
- Cámara de Turismo de Osa.
- Cámara de Turismo del Caribe Sur.
- Cámara de Turismo del Pacífico Sur.
- Cámara de Turismo de Playas del Coco.
- Cámara de Turismo de Puerto Jiménez.
- Cámara de Turismo de Puntarenas.
- Cámara de Turismo de Sarapiquí.
- Cámara de Turismo de Zarco.
- Cámara de Turismo de Zona Norte.
- Cámara de Turismo y Comercio de Atenas.
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Sarchí.
- Cámara de Turismo, Comercio y Agricultura de Alajuela.
- Cámara Turismo y Desarrollo sostenible de Londres y Cerro Nara
- Unión de Cámaras de Turismo del Pacífico Sur.

NOTA:

La relación del guía con los funcionarios de los entes públicos y privados debe conducirse de manera tolerante en beneficio de los servicios que se brindan al cliente

## GLOSARIO DE TERMINOS

*Áreas Protegidas:* una superficie de tierra y/o mar, especialmente consagrada a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados y manejada mediante elementos jurídicos u otros medios eficaces (UICN, 1994).

*Centro turístico:* corresponde a aquellos atractivos turísticos que suelen motivar un viaje de ida y regreso en el día, con un promedio de dos horas de distancia-tiempo. Los centros estarán dotados de una planta turística completa, destacando los sistemas de transporte de orden nacional e internacional.

*Corredor turístico:* Funciona como las vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, los atractivos turísticos y puertos receptivos y emisores de turismo.

*Corredor turístico de traslado:* Se refiere a la red de carreteras y caminos a través de los cuales se desplazan los turistas. Un corredor turístico deberá ofrecer el mejor paisaje y la mayor cantidad de atractivos a lo largo de su recorrido.

*Corredor turístico de estadia:* Corresponde a superficies con un ancho promedio de cinco kilómetros, las cuales se extienden paralelas a las costas del mar, ríos o lagos. Siendo su largo determinado por la longitud de cada playa, río o lago que bordea.

*Crucero:* Viaje todo comprendido, realizado por vía acuática en el que el barco se convierte en un hotel flotante. Se aplica también el nombre al buque que realiza este servicio.

*Guía – intérprete:* Profesión turístico-informativa privada, cuya misión es informar a los turistas en el idioma que su titular haya acreditado poseer.

*Jerarquización:* Es una calificación en valores numéricos que los técnicos en turismo le asignan a los atractivos turísticos, los cuales van de 5, 4, 3, 2, 1, respectivamente. El valor más alto (5) significa que el atractivo es de mucha importancia para el turismo internacional, que genera el interés de un gran porcentaje de los visitantes que tiene el país.

*Unidad de planeamiento turístico:* Es un espacio geográfico con características particulares, donde es posible desarrollar la actividad turística, al considerar los factores ambientales, sociales, culturales, económicos y políticos.

*Motel:* Tipo de alojamiento turístico caracterizado por estar próximo a carreteras y ofrecer alojamiento y garaje o aparcamiento independiente para estancias de corta duración.

### BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Bote G. Venancio. *Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal.* Editorial Trillas, México. 1990.
- Boullón, Roberto. *Planificación del Espacio Turístico.* Editorial Trillas. México 1985.
- CANATUR. (en línea). San José, Costa Rica. Disponible en <http://www.canatur.org/.../index>
- Confederación Ecologista Pacifista Andaluza (CEPA). *Primeras Jornadas de Turismo Rural y Medio Ambiente en Andalucía-España.* 1994. 110 p.
- ICE Telecomunicaciones. (en línea). San José, Costa Rica. Disponible en <http://www.icetel.go.cr/esp/proyectos/proyectos/html>
- Instituto Costarricense de Turismo. *Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible de Costa Rica, 2002-2010.* Mayo, 2002.
- Instituto Costarricense de Turismo. (en línea). San José, Costa Rica. Disponible en <http://www.tourism.costarica.com/tourism-costaricom/html/Esp/HomePage>
- Instituto Costarricense de Turismo. *Anuario Estadístico 2000.*
- Molina, Sergio. *Planificación Turística.* EDUVEM. México. 1982.
- Novo, Gerardo. *Diccionario General de Turismo.* Editorial Diana. México. 1977.

**ANEXO: GUÍA DE GIRA**

**INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE  
NÚCLEO DE TURISMO  
SUBSECTOR SERVICIOS TURÍSTICOS  
AREA FUNCIONAL GUIADO DE TURISTAS  
MODULO DE FORMACIÓN : GENERALIDADES DEL TURISMO**

**GUÍA DE GIRA DE CAMPO**  
*Circuito Los Santos y Valle de Orosi*

Los circuitos turísticos del Valle de Orosi y Los Santos son utilizados por el turismo internacional y nacional, por la gran diversidad de atractivos turísticos, carreteras panorámicas, empresas de hospedaje y gastronomía entre otros.

En el área del recorrido se encuentran además las comunidades de Paraíso, Santa María, San Marcos, San Pablo, Copey y Aserri.

**OBJETIVOS**

• **OBJETIVO GENERAL:**

Distinguir durante la gira las diversas actividades recreativas y turísticas que se generan en el desplazamiento con grupos de interés general

• **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Analizar los impactos positivos y negativos de la actividad turística costarricense.
- Diferenciar los atractivos y la planta turística más relevantes del país.
- Identificar la infraestructura y superestructura turística en el recorrido.
- Manifestar con sus compañeros y docentes actitudes propias de la amabilidad, la tolerancia y la responsabilidad.
- Manifestar en la realización de actividades grupales capacidad de para el trabajo en equipo, la organización, tolerancia y toma de decisiones.
- Aplicar las técnicas requeridas para la elaboración de informes de gira.

**ITINERARIO.**

HORA	LUGAR	MOTIVO	ACTIVIDAD
DÍA 1			
8:00 a.m.	San José		Salida
9:00 a.m.	Cartago	Identificación de atractivos turísticos	Charla
10:30 a.m.	Paraíso	Identificación la planta turística	Charla
11:00 a.m.	Orosi	Observar una comunidad típica	Charla
12:00 md.	P.N. Tapantí	Ecoturismo	Almuerzo.
2:30 p.m.	Palomo	Destacar la planta turística y actividades recreativas	Charla
3:30 p.m.	Ujarrás / Charrara	Destacar la planta turística y actividades recreativas	Charla
4:30 p.m.	Mirador Ujarrás	Destacar el aprovechamiento de recursos naturales.	Charla
6:30 p.m.	San José		Fin de gira
DÍA 2			
8:00 a.m.	San José		Salida
10:00 a.m.	El empalme	Identificar los servicios turísticos y microempresas	Charla
10:30 a.m.	Cañón	Destacar los atractivos turísticos	Charla
11:30 a.m.	Copey	Observar los servicios turísticos y actividades recreativas	Almuerzo
1:00 p.m.	Santa María	Observación de una comunidad típica	Charla
2:00 p.m.	San Marcos	Identificar la planta turística	Charla
4:00 p.m.	Aserrí	Identificar la planta turística	Charla
5:30 p.m.	San José		Fin de gira

## **ANÁLISIS**

La gira de campo tiene como propósito, motivar al educando a la investigación y análisis, por lo que de forma grupal deberá elaborar un INFORME ESCRITO sustentándose en los siguientes aspectos.

-----

### **ELEMENTOS DE ANÁLISIS**

-----

1. Atractivos
2. Planta Turística
3. Infraestructura
4. Señalización
5. Comunidades típicas
6. Calidad de los servicios
7. Manejo de Grupos

## **ESTRUCTURA DEL INFORME**

Elementos que debe contener el informe:

- Portada : nombre de la institución, núcleo, módulo, nombre de la gira, fecha y año
- Ficha de créditos : nombres del equipo
- Presentación : breve reseña
- Objetivos: General y Específicos : propósitos de la gira
- Metodología : materiales y métodos de investigación
- Desarrollo : descripción del recorrido y de las actividades realizadas
- Conclusiones: observaciones y recomendaciones

Debe incluir material de apoyo, mostrando creatividad y veracidad en la información aportada.

**BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA PARA LA GIRA DIDÁCTICA.**

- Acerenza, Miguel Ángel. *Administración del turismo vol. I y ii.* México. Editorial trillas. 1990.
- Acerenza, Miguel Ángel. *Promoción Turística. Un Enfoque Metodológico.* México. Editorial Trillas., 1986.
- Bote G. Venancio. *Planificación Económica del Turismo.* México. Editorial Trillas. 1990.
- Boullón, Roberto. *Planificación del Espacio Turístico.* México Editorial Trillas. 1985.
- Fernández F. Luis, *Teoría y Técnica del Turismo.* Madrid, España. Editorial Nacional. 1971.
- Novo, Gerardo. *Diccionario General de Turismo.* México. Editorial Diana. 1977.